

Tamaño de imágenes para Redes Sociales (2022)



FACEBOOK

Foto de portada: Mínimo 851 x 315 px, máximo 2050 x 780 px.
Foto de perfil: Mínimo 761 x 315 px, máximo 2048 x 2048.
Portada para un grupo: 1640 x 922 px.
Portada para una página: 1958 x 745 px.
Imagen de evento: 1000 x 524 px.
Publicación cuadrada: Mínimo 492 x 492 px, máximo 2048 x 2048 px.
Publicación horizontal: Mínimo 1364 x 2046 px, máximo 1364 x 2046 px.
Publicación con enlace: 1200 x 628 px.
Stories (imagen y video): 1080 x 1920 px.
Vídeo post: 1080 x 1080 px.
Vídeo de portada: 1250 x 312 px
Anuncios cuadrados: Mínimo 492 x 492 px, máximo 2048 x 2048 px.
Anuncios rectangulares: Mínimo 1364 x 2046 px, máximo 1364 x 2046 px.
Publicación promocionada: 1200 x 628 px
Carrusel, 1080 x 1080 px
Colecciones: Mínimo 1364 x 2046 px, máximo 1364 x 2046 px.



INSTAGRAM

Publicaciones cuadradas: 1080 x 1080 px.
Publicaciones horizontales: 1080 x 560 px.
Publicaciones verticales: 1080 x 1350 px.
Foto de perfil: Mínimo 110 x 110 px, máximo 180 x 180 px.
Stories (imágenes y videos): 1080 x 1920 px.
Portada de videos para el IGTV y reels: 420 x 654 px.
Reels: Resolución de 1936 x 1936 px, con una relación de 9:16.
Anuncios cuadrados: Mínimo 600 x 500 px, máximo 1936 x 1936 px.
Anuncios horizontales: Mínima 600 x 315 px, máxima 1936 x 1936 px.
Anuncios verticales: Mínimo 600 x 750 px, máximo 1936 x 1936 px.



TWITTER

Foto de cabecera: Mínimo 1024 x 280 px, máximo 1500 x 500 px.
Foto de perfil: 400 x 400 px.
Twitter cards: 800px x 320px.
Vista previa de imágenes para tweets: 1024 x 512 px.
Publicaciones cuadradas: 1200 x 1200 px
Publicaciones horizontales: 1920 x 1200
Publicaciones verticales: 1200 x 1920
Imágenes para anuncios: Mínimo 800 x 200px, máximo 1600 x 900 px.
Banners de lista: 1500 x 1500 px.
Twitter cards (con link): 800px x 320px.



YOUTUBE

Foto de perfil: 800 x 800 px
Portada: 2560 x 1440 px
Imagen miniatura del video: 1280 x 720 px
Anuncios en formato video: 1920 x 1080 px
Anuncios horizontales: 300 x 600 px



LINKEDIN

Perfiles personales
Foto de perfil: 400 x 400 px.
Cabecera: 1.584 x 396 px
Stories: 1080 x 1920 px.
Perfiles empresariales
Logo de empresa: 268 x 268 px.
Portada: 1128 x 191 px.
Stories: 1080 x 1920 px.
Publicaciones: 1200 x 1200 px.
LinkedIn Ads
Imágenes: 1200 x 627 px
Banner: 1584 x 396 px.
Video para contenido patrocinado: La resolución mínima 256 x 144, máxima 4096 x 2304.



TIKTOK

Foto de perfil: 200 x 200 px
GIF como foto de perfil: 1080 x 1920 px.
Videos para todo tipo de duración: 1080 x 1920 px
Margen de los videos: 150 px (arriba y abajo), y 64 px (para los laterales).
Resolución de los videos: Lo recomendado es que sea de 9:16, y sea grabado verticalmente.

Si sientes que puedes llegar a confundirte entre tantas medidas, ¡no te preocupes!



Puedes utilizar nuestra **Calculadora de Proporciones**

Y cambiar el tamaño de tus imágenes, ¡en un abrir y cerrar de ojos!